

COMUNICATO STAMPA

Basilicata all'ITB di Berlino 2026: natura, avventura e cultura identitaria per il mercato tedesco.

Dal 4 al 6 marzo 2026, l'APT Basilicata sarà presente all'ITB di Berlino, importante fiera mondiale del turismo, con una delegazione dell'incoming regionale nel padiglione del Ministero del Turismo e di ENIT Italia. Un appuntamento che la Basilicata onora da oltre vent'anni e che, edizione dopo edizione, consolida la presenza della regione su un mercato, quello di lingua tedesca, strategico e in crescita. Il 4 marzo, dalle 10:30 alle 11:00, APT presenterà agli operatori internazionali un racconto unitario che mette a sistema riconoscimenti, grandi attrattori e vocazioni territoriali: aree interne, borghi storici, costa ionica e tirrenica, patrimonio culturale diffuso.

Capitale Europea della Cultura nel 2019 e Città Mediterranea della Cultura e del Dialogo nel 2026, Matera ha una riconoscibilità internazionale che traina l'intera regione. La città dei Sassi resta il punto d'ingresso, ma non esaurisce l'offerta: borghi, parchi e coste incontaminate compongono una Basilicata più profonda, quella che il viaggiatore tedesco — abituato a cercare autenticità fuori dai circuiti di massa — sa riconoscere e valorizzare.

Emblematico, in questa direzione, il caso del Vulture, nominato Città Italiana del Vino 2026: un territorio che affida all'Aglianico del Vulture e alla cultura agricola il racconto di una storia fatta di paesaggi, comunità e saperi millenari, ma che custodisce anche un patrimonio medievale di straordinaria densità, fatto di castelli e fortezze che punteggiano il paesaggio vulcanico. Al centro di questo racconto si colloca il progetto "Fantastico Medioevo": un percorso strategico che riporta al centro l'eredità normanna e federiciana, riletta con i linguaggi del presente e orientata alle grandi scadenze culturali dei prossimi anni. Protagonista è Melfi, la città delle Costituzioni di Federico II, simbolo di un Mezzogiorno che fu per secoli laboratorio politico e civile d'Europa. Proseguendo verso le Dolomiti lucane, Castelmezzano propone due attrattori di rilievo: il celebre Volo dell'Angelo e, da quasi un anno pienamente operativa, la Slittovia delle Dolomiti Lucane, 1.180 metri di pista su rotaia realizzata dalla società tedesca Wiegand, progettata per adulti e bambini. Che a costruirla sia stata un'azienda tedesca non è un dettaglio trascurabile: a Berlino, è una storia che si racconta da sola.

Attorno a questi perni narrativi, l'offerta si allarga con coerenza. I cinque Parchi naturali della regione custodiscono endemismi botanici rari e si prestano a un turismo lento — trekking, cicloturismo, birdwatching — sempre più ricercato nell'Europa settentrionale. Le coste completano il quadro: dalla riviera ionica del Metapontino, con Policoro candidata a Capitale del Mare 2026, al Tirreno di Maratea, le spiagge Bandiera Blu affiancano un'offerta sportiva articolata — kayak,

arrampicata, coasteering, e-foil, vela, snorkeling — che risponde con precisione alla domanda di vacanza attiva proveniente dal mercato tedesco.

Il filo che unisce tutto questo è la vocazione della Basilicata al benessere inteso in senso ampio: rigenerazione fisica e mentale, contatto con una natura integra, immersione in culture locali che non si sono ancora piegate alle logiche della serialità turistica. Un posizionamento preciso, coerente, e sempre più riconoscibile.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.basilicataturistica.it/en/>

<https://www.basilicataturistica.it/de/>

<https://www.basilicataturistica.it/scopri-la-basilicata/sport-e-outdoor-in-basilicata/cicloturismo/app-basilicata-freetomove-negli-store-android-e-ios/>

Contatti:

Laura Arcieri
Press Office
Mail pressoffice@aptbasilicata.it

- Marcella Di Feo
International & Fam Trips
Mail: difeo@aptbasilicata.it